



Business branding & retorik

To dages workshop

Peter Horn og Rikke Namunyak Marott

Peter Horn & Co. Ltd. © 2021



Workshoppen

Workshoppen i business branding og retorik holdes i København fredag 27. og lørdag 28. august 2021.

Deltagerne:

Øvre ledelse i større virksomheder, organisationer og liberale erhverv

Workshoppen varer to dage og giver dette udbytte:

- Indsigt i business branding med implementering af strategiplan og etablering af business brand
- Introduktion til retorik
- Træning i performance og forhandling
- Resultatrettet 1:1 session efter workshop

Deltagergebyr:

15.000 DKK + moms 3.750 DKK = 18.750 DKK som eksternat

Tilmelding: redaktion@peterhorn.dk – rm@rikkemarott.com

Kontakt: Peter Horn +45 4046 7898

Rikke Namunyak Marott +45 2645 1852



Program: Dag 1

Fredag 27. august 2021

1. Session – Introduktion til PB og retorik – Personlig branding I

09.00- Introduktion af deltagere, mål og forventninger
Om business branding og retorik

Business branding – teori (oplæg og workshop)

12.00-12.30 Arbejdsfrokost - resumé og opgaver

2. Session – Business branding II

12.30- *Strategiplan med implementering af budskaber, målgrupper og medier*
dialog med partner om budskaber, målgrupper og medier
Plenum –præsentation af strategiplan med implementering

14.30-14.45 Pause og forfriskninger

Plenum - Interviewteknik - research, gennemførelse og opfølgning

1:1 Vær interviewer/bliv interviewet. Arbejder med konkrete opgaver

Plenum – eksempler på interviews

-17.00 Opsummering og program for lørdag



Program: Dag 2

Lørdag 28. august 2021

3. Session – Business branding III

09.00-09.15 Sammenfatning; gennemgang af morgens program

09.00-11.00 *Drøftelse af individuelle planer for gennemførelse, herunder:*

De enkeltes deltageres ideer

Business branding i erhvervsliv, politik og i privatliv -
hvad er fællesnævneren og hvad skiller?

Værktøjer til business branding - plan, gennemførelse og opfølgning

4. Session – Retorik I og II – sammenfatning og konklusion

11.00- Retorik – teori og praksis med øvelse

11.45-12.30 Arbejdsfrokost – med øvelse (fortsat)

Styrk din persona (selvfremstilling)

Overbevisende fortælling, der rammer målgruppen

14.30-14.45 Pause og forfriskninger

Det første skridt. Gennemgang af muligheder og løsninger

- erhvervsmæssigt, politisk eller privat.

- Visuel retorik

- Din kernefortælling

-17.00 Sammenfatning og konklusion på workshopen.



Ledelse:

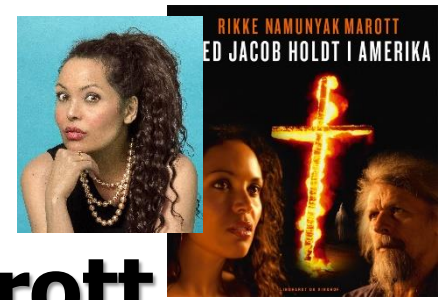
**Peter Horn &
Rikke Namunyak Marott**



Peter Horn



- Peter Horn, direktør i *Peter Horn & Co. Management Consulting*.
Koncept: "Resultatorienteret ledelse og kommunikation".
Klienter: C-niveau og bestyrelsespersoner samt koncerner
- Stifter, KIB - Kvinder I Bestyrelser – Leadership Through Boards® (2012 -) – lederudvikling og match mellem kvindelige ledere og vækstvirksomheders advisory boards eller bestyrelser
- Forfatter til bøger om ledelse, karriere og branding; forelæsninger, kurser og konsultationer fra Grønland til Australien
- Har produceret og instrueret 100 tv- og videoprogrammer, 700 radioprogrammer og publiceret ca. 10.000 artikler & interviews
- Medlem af IRE – Investigative Reporters and Editors
- Bestyrelsesmedlem, Foreningen for Undersøgende Journalistik
- Master in Experience Leadership Award 2010, Roskilde Universitet – pris for indsats i uddannelsens executive committee og advisory board 2005-2009



Rikke Namunyak Marott

- Rikke Namunyak Marott, direktør, *Rikke Namunyak Marott, Retorisk Kommunikation.*
- Retorisk kommunikationsekspert, KIB – Kvinder I Bestyrelser
- Cand. mag. i retorik, Københavns Universitet
- Foredragsholder, ARTE Booking m.fl. (retorik, kommunikation) og sammen med fotograf Jacob Holdt (Amerikanske billeder)
- Forfatter hos Lindhardt Og Ringhof, "Med Jacob Holdt i Amerika" (2012)
- Freelance journalist på aviser og blade, bl.a. Politiken, Berlingske, Alt For Damerne, Bolig Eksklusiv og Executive Magazine
- Model, Elite Models, Unique Models, Wilhelmina Models, New York, Los Angeles, London, Paris



Forberedelser:

Det forudsættes, at Peter Horns bog "Personlig branding", Børsens Forlag, er læst eller gennemgået inden deltagelse i workshoppen. Bogen sendes som en del af deltagergebyret.

Husk at fremsende CV (også for virksomheden) og en kort beskrivelse af, hvad du kan bruge business branding til – ph@peterhorn.dk .

Overvej følgende spørgsmål:

- *Hvor ser du, fra en holistisk betragtning, dig selv om 10-15 år (prøv at beskriv omgivelser, familiesituation og job)? Og virksomheden? Prøv at gå tilbage og find vejen frem til målet?*
- *Hvor er du og din virksomhed suveræn – og hvor er du/virksomheden bare god?*
- *Når du køber en vare, læser du ofte varedeklarationen. Hvorledes ser din virksomheds "varedeklaration" ud?*
- *Hvad er virksomhedens ressourcer i forhold til ambitionerne?*
- *Kan virksomheden "styrketræne" sine ressourcer – og hvis ja – hvordan?*
- *Hvor god er du til retorik og overtalende kommunikation – og hvor god er du til at finde budbringere og vinde tilhængere?*
- *Hvad er virksomhedens strategiplan for business branding?*
- *Hvorledes skal planen implementeres*

Spørgsmål kan rettes til Peter Horn – 4046 7898 ph@peterhorn.dk eller til Rikke Namunyak Marott – 2645 1852 eller rm@rikkemarott.com .



Kontakt

Peter Horn

E-mail: ph@peterhorn.dk

M. +45 4046 7898

www.peterhorn.dk

Rikke Namunyak Marott

E-mail: rm@rikkemarott.com

M. +45 2645 1852

www.rikkemarott.com

Peter Horn & Co. Management Consulting

Klareboderne 10 | DK-1115 København K

T. 3393 3255 | ee@peterhorn.dk